

DESAFIOS E COMPETÊNCIAS PARA PEQUENOS EMPREENDEDORES CRIATIVOS

*MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL
(GUIA IMPRESSO)*

Autores:

LUIZA CALADO

DANIEL KAMLOT

DIEGO SANTOS VIEIRA DE JESUS

VERANISE JACUBOWSKI CORREIA DUBEUX

Rio de Janeiro, 2019

MPGEC
Mestrado Profissional
em Gestão da
Economia Criativa

ESPM

LCC

Laboratório
de Cidades Criativas

DESAFIOS E COMPETÊNCIAS PARA PEQUENOS EMPREENDEDORES CRIATIVOS

Material didático e instrucional (Guia impresso) | Rio de Janeiro | 2019

Luiza Calado

Mestre em Gestão da Economia Criativa pelo Programa de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC) da ESPM-Rio.

Daniel Kamlot


Doutor em Administração de Empresas pela FGV/EBAPE e professor e pesquisador do Programa de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC) da Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro (ESPM-Rio).

Diego Santos Vieira de Jesus

Doutor em Relações Internacionais (PUC-Rio). Docente do Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC/ESPM-Rio). Coordenador do Laboratório de Cidades Criativas (LCC/MPGEC/ESPM-Rio).

Veranise Jacobowski Correia Dubeux

Doutora em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e professora e pesquisadora do Programa de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC) da Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro (ESPM-Rio).



Desafios e competências para pequenos empreendedores criativos / Luiza Calado, Daniel Kamlot, Diego Santos Vieira de Jesus e Veranise Jacobowski Correia Dubeux. Rio de Janeiro: 2019. 13p.: il, color.

Material didático e instrucional (Guia impresso). Escola Superior de Propaganda e Marketing, Curso de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa, Rio de Janeiro, 2019.

Autores: Luiza Calado, Daniel Kamlot, Diego Santos Vieira de Jesus, Veranise Jacobowski Correia Dubeux . 1. Material didático e instrucional. 2. Desafios para pequenos empreendedores criativos. 3. Competências Criativas. I. Calado, Luiza. II. Kamlot, Daniel. III. Jesus, Diego Santos Vieira de. IV. Dubeux, Veranise Jacobowski Correia. V. Título.

Apresentação

Este material impresso é um produto técnico de suporte com fins didáticos, na mediação de processos de ensino e aprendizagem em diferentes contextos educacionais, no caso os ambientes virtual e presencial de formação de competências por profissionais criativos.

Sua finalidade é propor as orientações para o desenvolvimento de competências por pequenos empreendedores criativos diante dos atuais desafios políticos, econômicos, socioculturais e técnicos.

A instituição promotora do material é o Laboratório de Cidades Criativas (LCC), vinculado ao Programa de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC) da Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro (ESPM-Rio).

Apresentação

O material adveio de uma demanda externa para a superação de desafios por pequenos empreendedores criativos do setor da moda no Estado do Rio de Janeiro.

A produção foi desenvolvida com base em conhecimentos inéditos e pré-estabelecidos na área de Economia Criativa. Ela está vinculada ao projeto de pesquisa “Educação e Economia Criativa: Desafios e Oportunidades”, coordenado pelo professor Diego Santos Vieira de Jesus e do qual os demais autores são integrantes.

O material apresenta alta aplicabilidade e elevada abrangência, tendo em vista que serve de base para o desenvolvimento de competências por pequenos empreendedores criativos diante de desafios múltiplos em âmbito nacional, e inclui possibilidades de replicabilidade para que empreendedores dos diversos setores criativos enfrentem os obstáculos políticos, econômicos, socioculturais e técnicos, em especial em contextos de crise.



Os objetivos deste material são apresentar os principais desafios que se colocam para pequenos empreendedores criativos e propor as orientações para o desenvolvimento de comportamentos e competências a fim de superá-los.



Luiza Calado
Daniel Kamlot
Diego Santos Vieira de Jesus
Veranise Jacobowski Correia Dubeux

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS PARA PROFISSIONAIS CRIATIVOS

CONJUNTO DE REALIZAÇÃO	CONJUNTO DE PODER	CONJUNTO DE PLANEJAMENTO	CONJUNTO CONCEITUAL
Busca de oportunidades e iniciativa;	Independência e autoconfiança;	Busca de informações;	Criatividade;
Persistência;	Persuasão e comunicação;	Estabelecimento de metas;	Originalidade;
Correr riscos calculados;	Liderança;	Planejamento e monitoramento.	Empatia;
Exigência de qualidade e eficiência;	Formação de rede.		Resiliência;
Comprometimento.			Autodidatismo.

As dificuldades enfrentadas por pequenos empreendedores criativos, as suas causas e os comportamentos e as competências empreendedores para enfrentar os obstáculos



CAUSAS	DIFICULDADES	COMPORTAMENTOS E COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS
CRISE ECONÔMICA, POLÍTICA E SOCIOCULTURAL	Queda nas vendas	Busca de oportunidades com a venda em outros canais; busca de informações para buscar outros mercados; comunicação dos valores da marca; criatividade para inovar; reforçar a originalidade do produto autoral.
	Aumento do custo da matéria-prima	Busca de informações, planejamento; criatividade para escolher matérias-primas com um preço mais acessível, ou para desenvolver peças que gastem menos matéria-prima, ou elaborar produtos que possam facilmente ser desmontados para compor novas peças, caso não sejam vendidas.
	Especulação imobiliária	Busca de oportunidades; busca de informações; planejamento e monitoramento para buscar novos locais. Recomenda-se vender em lojas colaborativas, investindo na formação de rede com outros empreendedores
	Empresa não é sustentável financeiramente	Busca de oportunidades, busca de informações e iniciativa para buscar capacitações e outros mercados; planejamento e monitoramento; estabelecimento de metas; formação de rede.

CAUSAS	DIFICULDADES	COMPORTAMENTOS E COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS
CONCORRÊNCIA COM PRODUTOS ESTRANGEIROS E CÓPIA	Queda nas vendas	Busca de oportunidades com a venda em outros canais; busca de informações para buscar outros mercados; comunicação dos valores da marca; criatividade para inovar; reforçar a originalidade do produto autoral.
REGIME DE TRIBUTAÇÃO	Condições desfavoráveis para o lucro e a contratação de colaboradores via CLT.	Formação de rede; busca de informações para agir eticamente; planejamento e monitoramento; estabelecimento de metas.

CAUSAS	DIFICULDADES	COMPORTAMENTOS E COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS
ASSIMETRIAS DO TERRITÓRIO	Dificuldade em encantar o público local em cidades do interior	Busca de oportunidades e venda em outros canais; busca de informações e iniciativa para buscar outros mercados; persuasão e comunicação dos valores da marca; independência e autoconfiança; criatividade para inovar; explorar a originalidade do produto autoral; empatia.
	Dificuldade em acessar o mercado e a compra de insumos	Busca de oportunidades com a venda em outros canais; criatividade para escolher matérias-primas com um preço mais acessível; ou para desenvolver peças que gastem menos matéria-prima; ou elaborar produtos que possam facilmente ser desmontados e integrarem novas peças.
	Custo do frete	Busca de informações para encontrar empresas com preço mais acessível; planejamento e monitoramento; estabelecimento de metas; formação de rede com fornecedores parceiros.
	Local de mais difícil acesso	Busca de oportunidades e venda em outros canais; busca de informações para buscar outros mercados e oferecer serviços; persuasão e comunicação dos valores da marca; criatividade para inovar; explorar a originalidade do produto autoral.

CAUSAS	DIFICULDADES	COMPORTAMENTOS E COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS
DEMAIS CAUSAS	Falta de cumprimento de prazo pelos fornecedores	Busca de informações sobre fornecedores do mercado; planejamento e monitoramento; estabelecimento de metas; liderança; formação de rede com fornecedores parceiros.
	Dificuldade em treinar a equipe	Liderança; empatia.
	Dificuldade em gerir o negócio	Buscar informações (e capacitações); autodidatismo; formação de rede para troca de aprendizado com os pares.
	Equilibrar atividades criativas e de gestão	Buscar informações (e capacitações); autodidatismo; planejamento e monitoramento; estabelecimento de metas.
	Precariedade e falta de recursos	Busca de oportunidades e iniciativa; busca de informações e capacitações; autodidatismo; resiliência; criatividade para inovar; explorar a originalidade do produto autoral; planejamento e monitoramento; formação de rede.
	Dificuldade em delegar atividades de produção	Liderança; empatia; planejamento e monitoramento; exigência de qualidade e eficiência.
	Excesso de tarefas e dificuldades levam à frustração, depressão e problemas físicos	Planejamento e monitoramento; estabelecimento de metas; independência e autoconfiança; formação de rede de apoio com outros empreendedores.

The logo for ESPM, consisting of the letters 'ESPM' in a bold, white, serif font, set against a dark red rectangular background. The background of the slide features a dark blue field with a teal and pink striped pattern on the left and a pink circle with a teal bar on the right.

ESPM

Para mais informações, entre em contato com os autores pelos seguintes e-mails:

luizacalado@gmail.com

dkamlot@espm.br

dvieira@espm.br

vdubeux@espm.br

Entre também no site do Laboratório de Cidades Criativas (LCC / ESPM-Rio): <http://lcc.espm.br>